

Ne možeš naći posao?

S obzirom na broj nezaposlenih u državi, a i kao logičan nastavak teme o samopromociji preko Google tražilice iz prošlog broja, odlučili smo napraviti kratki vodič za poboljšanje vlastite online prezentacije. U ovom tekstu objašnjavamo važnost pravilnog korištenja društvenih mreža te prezentiramo neke od najboljih alata za izradu online životopisa

Istakni se!



Ovakva pretraga uglavnom izbacuje ciljane rezultate pa se već kratkim pregledom nečijeg profila može stvoriti dojam o kompetenciji kandidata. Ovakva metoda zapošljavanja je brza, relevantna i učinkovita pa će joj se u budućnosti sve više poslodavaca okretati u potrazi za idealnim kandidatom. Navodno je 80 do 85% pozicija danas popunjeno na temelju preporuka, tako da je osim ključnih riječi i primjera koji dokazuju kako znate svoj posao, bitno imati i jaku mrežu kontakata. Također, iz iskustva autora ovog teksta i njegovih poznanika, stvaranje dobrog dojma na LinkedIn mreži može rezultirati izravnim pozivom na razgovor za posao, bez prethodne prijave na natječaj.

Želite napraviti još više? Pokrenite tematski blog, napravite videoprezentaciju svojih profesionalnih vještina, zakupite domenu s vlastitim imenom, kreirajte svoj online CV... Ukratko, prezentirajte sebe i svoje vještine gdje god stignete.

Marcel Majšan

Svi znamo da danas za dobivanje nekog posla nije više dovoljno završiti "pravi" fakultet, imati odlično iskustvo, posjedovati nadljudske osobine pa čak ni odjenuti najbolje odijelo i razvaliti na razgovoru.

Kako biste uopće dobili priliku za intervju morate se pobrinuti za svoju online prezentaciju. Za početak, pripazite na to što pišete po raznoraznim forumima i Facebook fan stranicama, pogotovo ako se svugdje predstavljate vlastitim imenom i prezimenom. Većina poslodavaca, odnosno djelatnika zaduženih za zapošljavanje, progulat će osobu koju su odlučili pozvati na intervju - stoga prvo **sredite postavke privatnosti na vlastitom Facebook profilu**. Iako je danas svima jasno da je Facebook "neozbiljna" mreža, ne moraju svi vidjeti vaše pijane selfieje pa čak niti neke privatne stavove koje tako rado dijelite sa svojim Facebook prijateljima. Dakle, važno je da ograničite vidljivost svojih *postova* u postavkama privatnosti.

Sljedeći korak zahtijeva nešto više posla, ali donosi mnogo više težine od svega što možete napraviti kako biste si povećali izgled za zapošljavanje. Ako još niste, **otvorite profesionalni**

LinkedIn profil i povežite se s ljudima iz svoje struke. Nemojte se bojati poslati zahtjev ljudima koji su vaši uzori ili potencijalni poslodavci, ali svakako im se u nekoliko riječi kratko predstavite i objasnite zašto ih želite imati u svojoj poslovnoj mreži.

Zašto je LinkedIn bitan? Za početak, pomoći će vam da se istaknete. Osim toga, LinkedIn profil s jakom mrežom kontakata odaje

dojam ozbiljnosti potencijalnog kandidata u svezi posla, odnosno karijere, kojom se odlučio baviti.

Treće i možda najvažnije su tzv. *beadbunteri*. Zbog povećane nezaposlenosti sve više ljudi prijavljuje se na pozicije za koje nisu stručni, pa se i sve više poslodavaca odlučuje održavati natječaje pomoću alternativnih metoda. Jedna od tih metoda je i pretraga po ključnim riječima unutar LinkedInove tražilice.

Kako se istaknuti na Internetu?

Za početak naučite osnovne SEO (Search Engine Optimisation) trikove - u naslov svakog servisa stavite ključne riječi vlastitog imena i profesije (npr. Pero Perić, *softver developer*) i napišite kratki opis svojih vještina navodeći najtraženije ključne riječi u svojoj branši. Sve što Google može indeksirati (tekst, naziv slike, opis YouTube videa i slično) pomoći će vam u pojav-

OnlineCV.hr

Ti platiš, on ga napravi

Hrvatski servis **OnlineCV.hr** nudi mogućnost zakupa tri različita paketa, u kojem sami birate koliko se jako svojim životopisom želite istaknuti. Osim što ćete dobiti online CV, ekipa ovog projekta pomoći će vam savjetima u njegovu sastavljanju. Pod pretpostavkom da ne želite plaćati web dizajnera, domenu i hosting za svoj online CV te na to potrošiti nekoliko tisuća kuna, glavna prednost servisa OnlineCV je upravo njegova cijena, gdje već za 300 kuna godišnje možete dobiti vizualno atraktivan CV na vlastitoj domeni.

Ako želite vizualno atraktivan online CV na vlastitoj domeni, a ne želite ga raditi sami, evo rješenja



SADRŽAJNA PREZENTACIJA CV-a

Gramatika je važna

Jeste li znali da prosječni poslodavac potroši 5-7 sekundi po životopisu? Dodajte tome činjenicu da se u Hrvatskoj na jedno radno mjesto prijavi 200-300 ljudi, pa su izgledi da vaš životopis uopće bude otvoren ispod 20% - što znači da je dovoljno napraviti samo jednu gramatičku pogrešku u molbi kako biste u startu ispali iz igre. Ako vam samima pravopis i gramatika nisu jake strane, zamolite da vam CV pregleda najpismeniji prijatelj. Ili još bolje - platite lektoriranje. Neće vas koštati mnogo, a moglo bi činiti razliku između pospremanja vašeg CV-a u Recycle Bin i ulaska u drugi krug razgovora za posao.

ljivanju na vrhu rezultata Google pretrage za ključne riječi koje su bitne za vašu struku.

Nakon što ste napravili sve što je u vašoj moći da poboljšate svoj online imidž, spremni ste za drugu fazu - **proširite vijest**. Možete pokrenuti vlastitu fan stranicu, pa čak i oglasnu kampanju (više o temi samopromocije preko Googleove tražilice možete pročitati u listopadskom izdanju Buga). Možda ste navikli da fan stranice imaju samo tvrtke, no vi tražite posao, borite se za vlastitu egzistenciju i karijeru, stoga ne brinite zbog toga što će raznorazni dušobrižnici misliti o vama.

Uvijek se prezentirajte u najboljem mogućem svijetlu, pa čak i pod uvjetom da morate malo uljepšati sliku koju "prodajete" o sebi. Iako se mnogi možda neće složiti s autorom ovog teksta, činjenica je da kandidati na razgovoru za posao nikad ne prezentiraju svoju stvarnu osobnost, već prodaju priču koja će se dopasti njihovim potencijalnim poslodavcima.

U ovom tekstu prezentirat ćemo nekoliko načina koji će vam pomoći da povećate svoje izgleda da prodate svoju priču, uz minimalne ili čak nikakve financijske troškove. Predstavljamo vam **tri alata za izradu različitih online životopisa** koji će pomoći u vašem pojavljivanju u Google rezultatima, a istodobno će vaše potencijalne poslodavce oboriti s nogu. ■

ResumUP

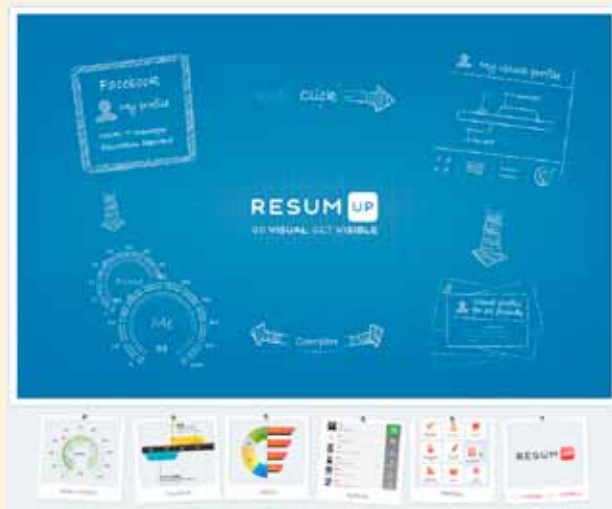
Napravi autobiografsku infografiku

Svi znamo da infografike mogu biti moćan alat za prodaju nekih ideja, pogotovo ako njihovo širenje postane viralno. Zašto ne iskoristiti isti recept i za prodaju samoga sebe?

Životopis u formi infografike odlična je prilika da prezentirate svoje iskustvo i vještine na vizualno atraktivan način. Ovakav životopis možete predati u formi PDF-a, a većina online servisa omogućit će vam i objavu online. Iako smo već ranije spomenuli, ne možemo dovoljno naglasiti važnost SEO trikova, stoga ne zaboravite naglasiti svoje najvažnije vještine pomoću ključnih riječi koje su bitne za vašu struku. I zapamtite, Google će indeksirati (gotovo) sve što je online!

Iako postoji mnogo online servisa sličnog tipa, zbog jednostavnosti korištenja, ali i vizualnog dojma finalnog proizvoda (vašeg CV-a), predlažemo ResumUP. Vizualno dopadljiv životopis možete napraviti u svega nekoliko koraka, uz mogućnost promjene razmještaja blokova, odnosno izgleda finalnog proizvoda.

Postoji besplatna i naplatna varijanta, u kojoj birate između dva različita paketa. Za najveći paket morat ćete izdvojiti petstotinjak kuna

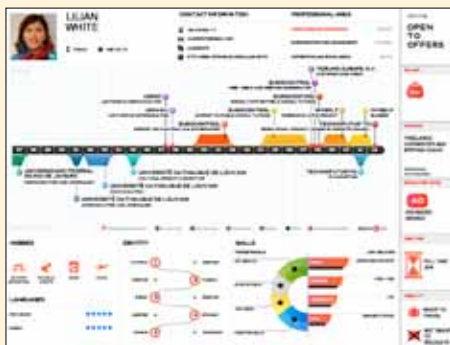


Vizualno dopadljiv životopis privući će pozornost u inboxu poslodavca, ali i na Internetu - pod uvjetom da je objavljen online

godišnje, a time ćete dobiti opcije preuzimanja svoje CV infografike u nekoliko formata, kreiranja personaliziranog linka, pretragu profila ostalih korisnika, kao i mogućnost povezivanja s njima.



1 Klikom na "Create" opciju na početnoj stranici, otvorit će vam se formular za registraciju koja nudi dvije opcije - prijavu Facebook odnosno LinkedIn profilom, ili prijavu "ručnim" unosom svih informacija o sebi.



2 Nakon što odaberete određenu opciju, kreirat će se vaša prva infografika, na kojoj imate mogućnost uređivanja svih željenih polja.

- Vizualno atraktivan, jednostavan za izradu, personalizirani link
- Besplatna varijanta ne nudi nijednu posebnost plaćenih

URL www.resumup.com



3 Treći korak dolazi nakon što ste ispunili sva željena polja, a tiče se preuzimanja vaše novostvorene CV infografike. Naravno, uvijek ju možete preuzeti tako da okinete screenshot ekrana, no kako biste dobili PDF u visokoj razlučivosti, kao i mogućnost postavljanja infografike online, morat ćete se pretplatiti na jednu od dvije ponudene opcije. Odaberite onu koja vam više odgovara, samo uzmite u obzir da se navedene cijene od 6 i 8 dolara odnose na mjesečni paušal, a minimalni zakup svakog paketa je 12 mjeseci. →

CV Maker

Online životopis za staromodne

Jedan od najpopularnijih besplatnih alata za izradu CV-a omogućit će vam izradu životopisa klasičnog formata, uz mogućnost da ga objavite i online na nasumce generiranoj URL adresi

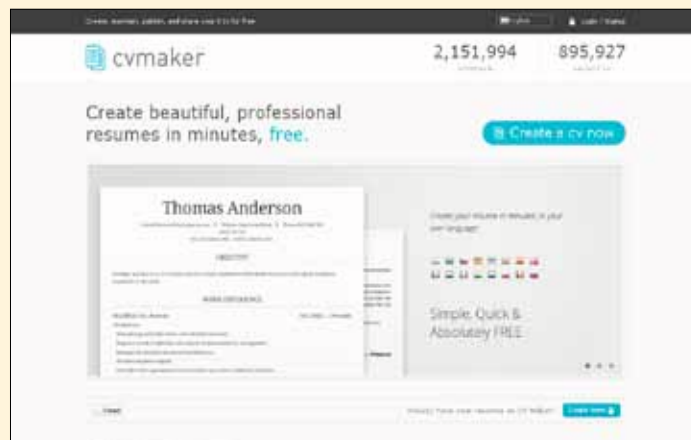
CV Maker je alat za izradu klasičnih životopisa, uz mogućnost njihove objave online. Ne zahtijeva nikakvu instalaciju ni pripremu, što je ujedno i najbolja stvar kod ovog alata - **omogućuje brzu izradu pravilno oblikovanih životopisa uz minimalan trud**. Sve što trebate napraviti jest otvoriti besplatni račun ili prijaviti se vlastitim Facebook, Google+ ili LinkedIn računom, nakon čega možete početi s ispunjavanjem polja.

Osim standardnih polja za unos podataka, CV Maker nudi i mogućnost *customizacije*, što znači da možete kreirati dodatne rubrike po želji. Alat nudi nekoliko opcija grafičkog oblikovanja sadržaja (Executive, Elegant, Bold, Literatur, Finesse, Metro), pa možete odabrati izgled prema želji. Finalni životopis možete preuzeti u HTML ili PDF formatu. I najvažnije od svega - ovakav živo-

+ Potpuno besplatan alat, vrlo jednostavan za korištenje, mogućnost online objave

- Nema mogućnost izrade personaliziranog linka

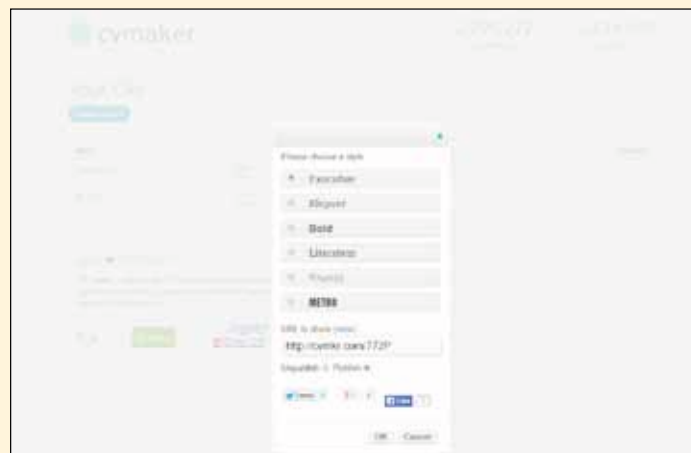
URL www.cvmkr.com



Najbolji besplatni alat za ljubitelje klasičnog CV-a, koji možete preuzeti u PDF-u ili objaviti online. Na ovaj način ubijate dvije muhe jednim udarcem - generirate pregledan životopis i ubacujete svoje podatke u bubanj za Google pretrage

topis u bilo kojoj grafičkoj opciji izgleda bolje od izlisanog Europass CV-a te daleko bolje od bilo kojeg CV-a "ručno radenog" u Wordu.

Zanimljivost: pri vrhu stranice prikazuje se brojka preuzetih životopisa, koja je u trenutku pisanja ovog teksta iznosila 2,998.272. Stoga, ako ne vjerujete nama, vjerujte masi!



3 Zadnji korak prije preuzimanja, odnosno objave CV-a online, jest odabir stila. Kako biste pristupili ovim opcijama, kliknite na svoj CV pa na opciju "Share".

1 Najvažnije je registrirati se prije nego što počnete s unosom podataka - kako biste ga mogli spremati na svoj račun. Ako vam je lakše, možete se prijaviti i vlastitim Facebook, Google+ ili LinkedIn računom.



2 Nakon što ste odabrali jezik svog CV-a, vrijeme je da počnete s ispunjavanjem kućica. Hrvatski jezik, nažalost, nije naveden, ali to vas ne bi trebalo spriječiti da životopis bude na hrvatskom jeziku.



4 Nakon što ste odabrali željeni stil možete pregledati svoj CV na generiranom linku ili ga preuzeti u HTML, TXT ili PDF formatu. Na slici je primjer grafičkog oblikovanja Metro.

Lako do weba uz drag'n'drop

Jedan od najvećih servisa za izradu web stranica metodom "slaganja blokova" ne zahtijeva nikakvo predznanje, a nudi velik izbor tema koje možete prilagoditi prema želji. Brzo, jednostavno i praktično

Wix je početna stanica za sve wannabe web dizajnere koji ne žele prčkati po kôdu, a žele zadržati mogućnost samostalne izrade svojih web stranica.

Svoju prvu stranicu na Wixu možete izraditi potpuno besplatno, i to bez ikakva predznanja. Na raspolaganju imate hrpu besplatnih tema pa je dovoljno izabrati onu koju želite koristiti i prilagoditi je uz pomoć dobrog, starog drag'n'dropa.

Zahvaljujući brojnim opcijama prilagodbe,

ovo je jedini servis (od ovdje predstavljenih) koji će vam omogućiti izradu potpuno unikatnog online životopisa te prezentiranje svoje mape radova.

Iako je Wix smješten na vlastitom hostingu i ne dopušta prčkane po kôdu, u ponudi ima pregršt zanimljivih



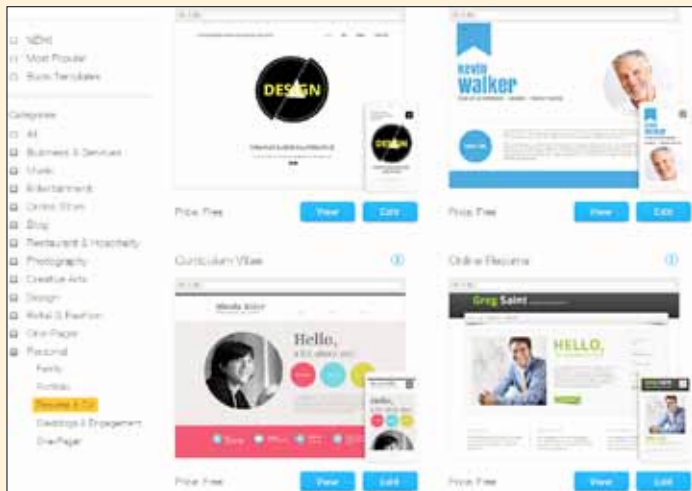
Tko kaže da izrada web stranica zahtijeva predznanje? Uz Wix možete izraditi svoju prvu web stranicu u manje od 30 minuta, a možete je postaviti i na vlastitu domenu, bez previše muke

- + Veliki izbor tema, najveće mogućnosti prilagodbe stranice, SEO alati, praćenje posjeta
- Nešto duže učitavanje stranica

URL www.wix.com

mogućnost povezivanja Wix stranice na Google Analytics, kojim ćete dobiti uvid u broj posjeta na vaš online CV.

Ako trebate detaljniju pomoć u izradi vaše stranice na Wixu, upućujemo vas na Bug 246 (svibanj 2013.), gdje smo ovoj problematici posvetili čitavu temu broja.



1 Nakon što se registrirate i odaberete grupu, odnosno temu, koju želite koristiti (za potrebe našeg slučaja "Personal - Resume & CV"), potrebno je kliknuti na opciju "Edit" i sređivanje vašeg online CV-a može započeti.



3 Nakon što završite s prilagodbom vašeg weba, za njegovu objavu online dovoljno je kliknuti na Save i Publish. Nakon toga odaberite željeni prefiks domene i voila - napravili ste online CV/web stranicu bez da ste se oznojili!



2 Koristili ste Office alate u svom životu? Odlično, znat ćete napraviti i web stranicu na Wixu! Iako će vas odmah na početku dočekati uvodni video koji će vam pomoći u snalaženju, vjerujemo da će većina prosječnih PC korisnika moći napraviti svoj prvi web koristeći se isključivo intuitivnim Wix sučeljem. Sučelje će vam omogućiti izmjenu teksta i stila teksta, promjenu pozicija svih rubrika, dodavanje i brisanje rubrika (i stranica), odabir *widgeta* i slično, a sve to u rangu jednostavne obrade teksta u Wordu.

14 Day Money Back Guarantee On All WIX Plans			
Commitment	Unlimited	Combo	Connect Domain
Yearly Savings Plans	Unlimited	Combo	Connect Domain
\$16 ¹⁷ / month	\$12 ⁴² / month	\$8 ²⁵ / month	\$4 ⁰⁸ / month
Get \$100-\$500 Credits	Get \$100-\$500 Credits	Get \$100-\$500 Credits	Get \$100-\$500 Credits
Free Domain	Free Domain	Free Domain	Free Domain
Pay per Month	Pay per Month	Pay per Month	Pay per Month

4 Ako se želite riješiti reklama, a svoj web postaviti na vlastitu domenu, Wix će vam to omogućiti već po cijeni od pedesetak dolara godišnje. Ipak, naša preporuka je uzeti jedan od skupljih paketa s kojima dobivate .com domenu prema izboru i bonove u vrijednosti od 125 USD za oglašavanje na Googleu i Facebooku.